

Réponse à la crise COVID-19 du sous-secteur SAN du Niger

Campagne de communication du volet A
du Plan de Soutien aux populations
vulnérables et à la résilience des
producteurs agropastoraux dans le
contexte de l'épidémie de COVID-19

Dans le cadre de l'activité 2.1.5
du Plan de communication CRS SANAD

Mai 2020

Table des matières

Contexte	3
Orientations stratégiques.....	3
Objectifs	4
Messages	4
Public cibles	5
Activités	6
Fiches Activités	8
Budget prévisionnel.....	Erreur ! Signet non défini.
Calendrier	12

Contexte

- Le Dispositif national de prévention et de gestion des crises alimentaires (DNP-GCA) élabore et coordonne annuellement le Plan de soutien aux populations vulnérables. Ce plan est l'outil principal du Gouvernement du Niger et de ses partenaires pour la planification, la programmation et le suivi des interventions en réponse aux besoins des populations dans les domaines de la sécurité alimentaire, de la nutrition, et du pastoralisme. Il est utilisé pour faciliter le plaidoyer et la mobilisation des ressources nécessaires tout en précisant les normes techniques à retenir dans la mise en œuvre des interventions.
- La pandémie COVID-19 en cours et les mesures mises en place par les autorités nationales pour prévenir sa diffusion ont un impact fort sur la sécurité alimentaire et nutritionnelle au Niger.
- Le DNP-GCA a produit une analyse de l'impact de la pandémie COVID-19 sur la sécurité alimentaire et nutritionnelle au Niger et a mis à jour le Plan de soutien aux populations vulnérables pour faire face à la crise alimentaire et nutritionnelle due à l'impact de la pandémie et des mesures préventives de sa diffusion.
- L'UE est le chef de file de 14 partenaires (Union Européenne, États-Unis, France, Espagne, Allemagne, Belgique, Italie, Luxembourg, Suisse, Principauté de Monaco, PAM, FAO, Unicef, PNUD) signataires de l'Accord-cadre État-partenaires qui régit le DNP-GCA.
- La DUE/HC3N/CAON au Niger ont réalisé une stratégie et un plan de communication du programme d'appui budgétaire CRS SANAD qui prévoit : la complémentarité à l'I3N, la mobilisation des parties prenantes en faveur des réformes du secteur SANAD programmées par les autorités au Niger, la valorisation des activités entreprises pour leurs mises en œuvre et les résultats obtenus.
- Le DNP-GCA est muni d'une Stratégie et d'un Plan de Communication.
- La présente campagne de communication s'inscrit dans la mise en œuvre de la Stratégie et du Plan de communication global du CRS SANAD, et contribue à la mise en œuvre de l'objectif opérationnel 2.1.

Orientations stratégiques

- Mobiliser l'expertise et les financements en communication disponibles dans le cadre du programme d'appui budgétaire CRS SANAD de l'UE pour soutenir la réponse du sous-secteur SAN nigérien aux impacts de la pandémie COVID-19.
- Faciliter la collaboration DUE-HC3N-DNP-GCA pour renforcer la compréhension de l'impact de la pandémie en cours dans le sous-secteur SAN au Niger et le besoin d'organiser une réponse forte, rapide et collaborative.
- Sensibiliser les acteurs clés du secteur pour faciliter l'organisation d'une réponse coordonnée au niveau national.
- Renforcer la visibilité des activités du DNP-GCA en réponse à la crise alimentaire et nutritionnelle via les médias traditionnels (TV, radio et presse écrite), via les médias locaux (Radios communautaires), via le web et les réseaux sociaux (Sites web et comptes Facebook et Twitter du DNP-GCA, de la DUE, du HC3N) et via le mailing list¹.
- Vulgariser la démarche de concertation et les activités menées dans la mise en œuvre du plan de soutien aux populations vulnérables pour valoriser (au Niger et au-delà) l'action du Gouvernement à travers le DNP-GCA et la valeur ajoutée de l'UE et des partenaires signataires de l'Accord-cadre État-partenaires et ses résultats.

¹ Compte tenu du contexte actuel, lié à la pandémie COVID-19, qui limite la communication interpersonnelle, la priorité sera donnée à la communication digitale et de masse.

Objectifs

1. Le grand public est informé des impacts de la pandémie COVID-19 sur la sécurité alimentaire et nutritionnelle au Niger et de l'existence du plan de soutien aux populations vulnérables revu par le DNP-GCA pour y faire face. (Informer)
2. Les acteurs clé du sous-secteur SAN au Niger connaissent et adoptent le plan de soutien aux populations vulnérables revu par le DNP-GCA pour faire face à la pandémie COVID-19 et se mobilisent pour sa mise en œuvre. (Sensibiliser / Mobiliser)
3. La concertation menée par le DNP-GCA et les activités mises en œuvre dans le cadre du plan de soutien sont valorisées et partagées au niveau local, national, sous régional (CEDEAO) et international. (Valoriser)

Messages

1. La pandémie COVID-19 et les mesures préventives adoptées pour prévenir sa diffusion ont un impact fort sur la sécurité alimentaire et nutritionnelle au Niger.
2. Le DNP-GCA a revu son plan de soutien aux personnes vulnérables pour faire face aux impacts de la pandémie COVID-19.
3. Les acteurs du sous-secteur SAN au Niger doivent travailler ensemble et mettre en place une réponse forte, rapide et collaborative pour faire face à l'impact sur la sécurité alimentaire et nutritionnelle de la pandémie COVID-19.
4. Le DNP-GCA coordonne et sensibilise l'ensemble des acteurs du sous-secteur SAN de façon efficace pour faire face à la crise en cours.
5. Les 14 partenaires (Union Européenne, États-Unis, France, Espagne, Allemagne, Belgique, Italie, Luxembourg, Suisse, Principauté de Monaco, PAM, FAO, Unicef, PNUD) signataires de l'Accord-cadre État-partenaires qui régit le DNP-GCA travaillent en synergie pour faire face aux impacts de la pandémie COVID-19 dans le sous-secteur SAN au Niger.
6. L'UE est le chef de file des partenaires du DNP-GCA et apporte une contribution à la mobilisation des acteurs et aux réformes du sous-secteur SAN pour soutenir la sécurité alimentaire et nutritionnelle des personnes vulnérables au Niger.

Public cibles

Groupe cible	Cibles	Objectif
Les partenaires techniques et financiers (PTF)	<ul style="list-style-type: none"> - 14 partenaires signataires de l'Accord-cadre État-partenaires qui régit le DNP-GCA : Union Européenne, États-Unis, France, Espagne, Allemagne, Belgique, Italie, Luxembourg, Suisse, Principauté de Monaco, PAM, FAO, Unicef, PNUD - Agences des nations unies - ONG internationales impliquées dans le sous-secteur SAN, à travers les organisations d'acteurs en place au Niger (Cluster Sécurité Alimentaire, Groupe Technique Nutrition, ONG de l'Alliance, Comité Élargi de Concertation etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Informer - Sensibiliser - Valoriser
Les organisations de la société civile (OSC)	<ul style="list-style-type: none"> - Organisations professionnelles (OP) - OSC représentatives actives au Niger : Plateforme paysanne, ROPEN, Réseau des Chambres d'Agriculture, CCIN, KARKARA, Alternatives espace citoyen, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Informer - Sensibiliser - Valoriser
Les chercheurs et les institutions de recherche	<ul style="list-style-type: none"> - Nigériens: Fac. Agro/UAM, INS, INRAN, CNRA, LASDEL - Étrangers évoluant au Niger : IRD, CIRAD, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Informer - Valoriser
Communautés et autorités locales	<ul style="list-style-type: none"> - Collectivités locales - Services déconcentrés de l'état - ONG locales - Exploitations agricoles - Ménages ruraux 	<ul style="list-style-type: none"> - Informer - Valoriser
Réseaux régionaux et internationaux	<p>Plateformes et réseaux d'experts du Niger, de l'espace CEDEAO et de l'international intéressés aux crises alimentaires et nutritionnelles</p> <p><u>Nationaux</u> PNIN, RECA, Cluster Sécurité Alimentaire, Groupe Technique Nutrition, Etc.</p> <p><u>Régionaux</u> Inter réseaux, CILSS-Centre Aghrymet, RPCA Club du Sahel, ROPPA, Direction agriculture de la CEDEAO, ARAA, UEMOA (Hub Rural), Etc.</p> <p><u>Internationaux</u> Global network against Food Crises, Etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informer - Valoriser
Médias	<ul style="list-style-type: none"> - Médias internationaux, régionaux et nationaux (Presse, radios, TV, presse en ligne) - Médias locaux et communautaires (Radios locales et communautaires) 	<ul style="list-style-type: none"> - Informer - Valoriser
Grand public	<ul style="list-style-type: none"> - Citoyens Nigériens - Habitants des pays de la région Ouest Africaine - Population européenne 	<ul style="list-style-type: none"> - Informer

Activités

Activités	Type	Public cible	Niveau	Outils	Moyens/relais
1. Campagne médiatique de vulgarisation des résultats de l'analyse de l'impact de la pandémie COVID-19 sur la sécurité alimentaire et nutritionnelle au Niger	Informers	<ul style="list-style-type: none"> Tous publics 	National/ International	<ul style="list-style-type: none"> Rapport mis en page Note de synthèse du rapport Communiqué de presse Articles web Post réseaux sociaux Mailing list Couverture médiatique Émissions spécialisées Flash Info (DNP-GCA) - Mail 	Media nationaux / internationaux Sites web du DNP-GCA, du HC3N/de la DUE Réseaux sociaux Sites/Réseaux spécialisés Bulletin du DNP-GCA/Mailing
2. Campagne médiatique de présentation du plan de soutien aux populations vulnérables revu pour faire face à la pandémie COVID-19	Informers	<ul style="list-style-type: none"> Tous publics 	National / Régional / Local	<ul style="list-style-type: none"> Plan de soutien mis en page Note de synthèse du plan Communiqué de presse Article web Post réseaux sociaux Mailing list Couverture médiatique Reportage TV et Radios Émissions spécialisées Flash Info (DNP-GCA) - Mail 	Media nationaux Radios communautaires Sites web du DNP-GCA, de la DUE, du HC3N Réseaux sociaux Sites web des partenaires Bulletin du DNP-GCA/Mailing
3. Sensibilisation des partenaires clés du sous-secteur SAN pour une mobilisation conjointe en réponse à la pandémie COVID-19	Sensibiliser/ Mobiliser	<ul style="list-style-type: none"> PTF OSC 	Niamey	<ul style="list-style-type: none"> Présentations Notes de synthèse Vidéo de sensibilisation Messages des partenaires engagés 	Rencontres bilatérales ² Tables rondes virtuelles Rencontres thématiques

² Dans la mesure du possible compte tenu du contexte actuel

				<ul style="list-style-type: none"> • Des entretiens avec les experts et des responsables des structures sur des questions spécifiques ; 	La mise en ligne d'une page dédiée sur le site du DNP-GCA
4. Valorisation des activités mises en œuvre dans le cadre du plan de soutien aux populations vulnérables	Informer / Valoriser	<ul style="list-style-type: none"> • Tous publics 	National Local	<ul style="list-style-type: none"> • Communiqué de presse • Articles web • Post réseaux sociaux • Mailing list • Couverture médiatique • Communiqué de presse • Émissions radiophoniques • Des reportages radios et TV et témoignages sur des expériences réussies • Flash Info (DNP-GCA) - Mail 	Media nationaux Radios communautaires Sites web du DNP-GCA, de la DUE, du HC3N Réseaux sociaux Bulletin du DNP-GCA/Mailing
5. Capitalisation et partage de l'expérience de mis en œuvre du plan de soutien aux populations vulnérables revu pour faire face à la pandémie COVID-19	Valoriser	<ul style="list-style-type: none"> • PTF • OSC • Réseaux régionaux et internationaux • Médias 	National/ Sous régional/ International	<ul style="list-style-type: none"> • Rapport de capitalisation • Publireportage de capitalisation • Publireportages TV et radios 	Media nationaux et internationaux Sites web du DNP-GCA, de la DUE, du HC3N Réseaux sociaux et Réseaux spécialisés Conférences nationales/régionales/internationales

Fiches Activités

Intitulé de l'activité : 1. Campagne médiatique de vulgarisation des résultats de l'analyse de l'impact de la Pandémie COVID-19 sur la sécurité alimentaire et nutritionnelle au Niger		
Description de l'activité	Durée de l'activité	Niveau d'intervention
<p>Les résultats de l'analyse de l'impact de la pandémie COVID-19 sur la sécurité alimentaire et nutritionnelle au Niger doivent être largement vulgarisés auprès des tous les publics cibles. Ceci afin de les informer sur la crise à venir et sur la nécessité de préparer une réponse adéquate.</p> <p>Compte tenu du contexte, la vulgarisation sera effectuée à travers les media traditionnels, via internet et les réseaux sociaux.</p> <p>Il sera nécessaire de mettre en page le rapport et de présenter les résultats de l'analyse à travers un document synthétique qui traduit dans un langage simple les données et les recommandations clés.</p>	1 semaine en fin juin	National International
Responsable activité	Responsable principale	DNGPCA, DUE
	Parties prenantes	HC3N, Prestataires
Principaux produits de l'activité		
<ul style="list-style-type: none"> • Pdf Rapport mis en page • Pdf note de synthèse mise en page • Impression de 200 copies de la note de synthèse • Au moins 2 articles web (DUE et DNGPCA) • Au moins 1 post Facebook (DUE) • Au moins 1 post Twitter (DUE) • 1 diffusion via le mailing list du DNGPCA • 1 communiqué de presse • 1 point de presse • Au moins 1 reportage TV • Au moins 2 reportages radio • Au moins 2 articles presse écrite • Au moins 2 articles presse en ligne • Diffusion d'un reportage par au moins 10 radios communautaires 		

Intitulé de l'activité : 2. Campagne médiatique de présentation du plan de soutien aux populations vulnérables revu pour faire face à la pandémie COVID-19		
Description de l'activité	Durée de l'activité	Niveau d'intervention
<p>Le lancement du plan de soutien aux population vulnérables doit être vulgarisé de la même façon que les résultats de l'analyse de l'impact de la Pandémie COVID-19 sur la sécurité alimentaire et nutritionnelle au Niger.</p> <p>Compte tenu du contexte la vulgarisation sera effectuée à travers les media traditionnels, via le web et les réseaux sociaux. Le plan va</p>	1 semaine en début juillet	National Local

se déployer au niveau local, il sera donc important de prévoir la mobilisation des radios communautaires pour relayer l'information. Il sera nécessaire de mettre en page le rapport et de présenter les résultats de l'analyse à travers un document synthétique qui traduit dans un langage simple les données, les activités à mener et les recommandations clés.			
Responsable activité	Responsable principale	DNP-GCA, DUE	
	Parties prenantes	HC3N, Prestataires	
Principaux produits de l'activité			
<ul style="list-style-type: none"> • Pdf Rapport plan de soutien mis en page • Pdf note de synthèse mise en page • Impression de 200 copies de la note de synthèse • Au moins 2 articles web (DUE et DNP-GCA) • Au moins 1 post Facebook (DUE) • Au moins 1 post Twitter (DUE) • 1 diffusion via le mailing list du DNP-GCA • 1 communiqué de presse • 1 point de presse • Au moins 1 reportage TV • Au moins 2 reportages radio • Au moins 2 articles presse écrite • Au moins 2 articles presse en ligne • Diffusion d'un reportage par au moins 10 radios communautaires 			

Intitulé de l'activité : 3. Sensibilisation des partenaires clés du sous-secteur SAN pour une mobilisation conjointe en réponse à la pandémie COVID-19			
Description de l'activité		Durée de l'activité	Niveau d'intervention
<p>La sensibilisation des partenaires clés devra être faite à travers l'organisation de rencontres bilatérales et des réunions et tables rondes virtuelles avec les responsables des différentes structures à cibler. Les outils réalisés dans le cadre des activités précédentes (Rapports, notes de synthèse, reportages, etc.) pourront être utilisés au cours des rencontres pour démontrer la nécessité, la pertinence et l'urgence d'agir ensemble pour faire faces aux crises alimentaire et nutritionnelles.</p> <p>La mise en ligne d'un espace web dédiée permettra de donner de la visibilité au niveau internationale. Elle pourrait être associée à la réalisation d'une vidéo de sensibilisation et à l'enregistrement des déclarations d'appui des partenaires déjà engagés.</p>		4 semaines au cours du mois de juillet	Niamey
Responsable activité	Responsable principale	DNP-GCA, DUE	
	Parties prenantes	HC3N, Partenaires clés	
Principaux produits de l'activité			
<ul style="list-style-type: none"> • Au moins X rencontres bilatérales organisées • 1 espace web en ligne • 1 vidéo de sensibilisation • Témoignages vidéos des membres de l'accord cadre 			

<ul style="list-style-type: none"> • Au moins 2 articles web (DUE et DNP-GCA) • Au moins 1 post Facebook (DUE) • Au moins 1 post Twitter (DUE) • 1 diffusion via le mailing list du DNP-GCA

Intitulé de l'activité : 4. Valorisation des activités mises en œuvre dans le cadre du plan de soutien aux population vulnérables

Description de l'activité		Durée de l'activité	Niveau d'intervention
<p>La couverture médiatique devra permettre de diffuser une information simple, claire et régulière sur les activités menées dans le cadre du plan de soutien via les media nationaux, régionaux et locaux.</p> <p>Elle permettra d'une part de valoriser à l'échelle nationale les activités menées et d'autre part d'expliquer les enjeux de la sécurisation alimentaire et nutritionnelle et la nécessité d'intervenir pour faire face à aux crises.</p> <p>Pour se faire un système de diffusion à travers des médias publics et privés identifiés devra être mis en place.</p> <p>Une particulière attention devra être donnée à la possibilité de diffuser les contenus à l'échelle locale via les radios communautaires.</p>		5 mois à partir du mois de juin	National Local
Responsable activité	Responsable principale	DNP-GCA, DUE	
	Parties prenantes	HC3N, Prestataires	
Principaux produits de l'activité			
<ul style="list-style-type: none"> • Au moins 4 activités phare couvertes • Au moins 8 Articles web (DUE et DNP-GCA) • Au moins 4 post Facebook (DUE) • Au moins 4 post Twitter (DUE) • 4 diffusions via le mailing list du DNP-GCA • 4 communiqués de presse • Au moins 4 reportage TV • Au moins 8 reportages radio • Au moins 8 articles presse écrite • Au moins 8 articles presse en ligne • 4 Diffusions reportages par au moins 10 radios communautaires 			

Intitulé de l'activité : 5. Capitalisation et partage de l'expérience de mise en œuvre du plan de soutien aux populations vulnérables revu pour faire face à la pandémie COVID-19

Description de l'activité	Durée de l'activité	Zone d'intervention
À la fin de l'année un rapport permettra de capitaliser l'ensemble des activités de communication menées dans le cadre de la	Tout au long de la mise en	National International

<p>campagne de communication sur la réponse du sous-secteur SAN Niger à la crise COVID-19 pilotée par le DNP-GCA. Une attention particulière devra être prêtée au travail de concertation permettant la mise en œuvre du plan de soutien aux populations vulnérables. Un publiportage vidéo de capitalisation de l'expérience sera réalisé. Il sera diffusé via les chaînes de télévision nationales et mise à disposition en consultation et téléchargement sur le web. Un débat public pourra être envisagé pour revenir sur les résultats de la campagne à la fin des activités.</p>		<p>œuvre du plan avec une valorisation en fin d'année 2020 ou début année 2021</p>	
Responsable activité	Responsable principale	DNP-GCA, DUE	
	Parties prenantes	HC3N, prestataires	
Principaux produits de l'activité			
<ul style="list-style-type: none"> • 1 publiportage vidéo de capitalisation (12 minutes) sur la campagne de communication • 1 rapport de capitalisation de la campagne • 1 diffusion via le mailing list du DNP-GCA • Au moins 2 articles web (DUE et DNP-GCA) • Au moins 1 post Facebook (DUE) • Au moins 1 post Twitter (DUE) • Publiportage disponible via web • Diffusion du publiportage et organisation d'un débat télévisé public 			

Calendrier

Activité	Mai			Juin			Juillet			Aout			Septembre			Octobre			Novembre			Décembre				
1. Campagne médiatique de vulgarisation des résultats de l'analyse de l'impact de la Pandémie COVID-19 sur la sécurité alimentaire et nutritionnelle au Niger																										
2. Campagne médiatique de présentation du plan de soutien aux populations vulnérables revu pour faire face à la pandémie COVID-19																										
3. Sensibilisation des partenaires clés du sous-secteur SAN pour une mobilisation conjointe en réponse à la pandémie COVID-19																										
4. Valorisation des activités mises en œuvre dans le cadre du plan de soutien aux populations vulnérables																										
5. Capitalisation et partage de l'expérience de mis en œuvre du plan de soutien aux populations vulnérables revu pour faire face à la pandémie COVID-19																										

